



**AVENTIX choisie comme étant une des entreprises ayant connu la plus forte croissance au Canada, selon PROFIT Magazine.**

**FLAMBOROUGH, ON, 4 juillet 2008** — AVENTIX Santé animale inc., une entreprise, appartenant et étant gérée par des intérêts canadiens, qui œuvre dans les domaines de la distribution et de la mise en marché de produits vétérinaires, annonce qu'elle apparaît au 20<sup>e</sup> palmarès annuel PROFIT 100, qui regroupe les entreprises canadiennes ayant connu la plus forte croissance, publié par PROFIT Magazine.

Appuyant son classement sur l'augmentation des revenus observée sur cinq ans, PROFIT 100 présente les entreprises en croissance qui ont le plus de succès au pays. Paru dans le numéro de juin 2008 de PROFIT Magazine et sur PROFIT100.com, PROFIT 100 constitue la plus grande célébration annuelle d'entrepreneuriat au Canada.

« Les entreprises du PROFIT 100 sont des modèles pour tous ceux qui souhaitent voir leur entreprise prendre de l'expansion tant à la grandeur du pays, que du monde entier », affirme Ian Portsmouth, rédacteur en chef de PROFIT Magazine. « Tout entrepreneur peut apprendre beaucoup des pratiques de cette élite entrepreneuriale, en matière de développement de produits, de ressources humaines et de marketing. »

« Nous sommes très fiers et enthousiastes à propos de notre présence à ce palmarès, » affirme Vince Bellavia, PDG d'AVENTIX. « Il s'agit de la combinaison d'une équipe solide, d'une gestion financière rigoureuse et du choix de produits exceptionnels pour la médecine vétérinaire. »

### **À propos d'AVENTIX**

Depuis sa fondation en 2001, AVENTIX parcourt le monde à la recherche de produits vétérinaires d'avant-garde, dans les spécialités, entre autres, de l'ophtalmologie, de la dermatologie, de l'instrumentation de laboratoire et du diagnostic. En 2003, AVENTIX a fait son entrée sur le marché américain, devenant ainsi l'un des plus grands distributeurs spécialisés en ophtalmologie vétérinaire en Amérique du Nord. AVENTIX a pignon sur rue à Flamborough, en Ontario, et l'entreprise possède une force de vente de 12 représentants répartis aux quatre coins du Canada.

### **À propos de *PROFIT magazine* :**

*PROFIT : Your Guide to Business Success* est la publication canadienne dédiée aux enjeux professionnels et aux occasions d'affaires des PME la plus lue. Depuis plus de 25 ans, les entrepreneurs oeuvrant dans divers secteurs économiques à la grandeur du Canada restent fidèles au magazine PROFIT, parce qu'il s'agit d'une source sûre d'informations pratiques et utiles qui favorisent la croissance de leur chiffre d'affaires et qui stimulent leur rentabilité. De plus, le magazine contribue à leur offrir la vitrine que leur apport aux plans économique et social a su leur mériter. Publié et distribué six fois l'an par Rogers Publishing ltée, PROFIT magazine touche 300 000 lecteurs canadiens, principalement les dirigeants d'entreprises employant de 5 à 250 personnes et générant des revenus annuels de 1 à 25 millions de dollars. Visitez [www.profitmagazine.ca](http://www.profitmagazine.ca) pour consulter la version en ligne du magazine.

### **Pour en savoir plus :**

Georgina Craig

[georginacraig@aventix.ca](mailto:georginacraig@aventix.ca)

1 877 909-2242 poste 103